

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАТЕНТНОГО ПОИСКА В КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКЕ

Бугров К., ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,  
г. Екатеринбург

На данный момент в мире насчитываются сотни тысяч зарегистрированных компаний, функционирующих в различных сферах человеческой деятельности. Каждая компания занимается своей деятельностью, разрабатывая собственную стратегию и план развития. Но будь то консалтинговая фирма, предприятие по производству бытовой электроники или крупная сеть закусочных, все они в какой-то мере обязаны соблюдать правила рынка, правила конкуренции и не преступать черту установленного государством закона.

Когда молодые компании набирают достаточно сил, чтобы выходить на более высокие уровни конкуренции, нередко, чтобы выжить, они заключают контракты на использование сторонних средств и технологий для достижения собственных результатов. Но, подобно живому организму, компании развиваются, становятся больше, реагируют на внешнюю среду и, в конце концов, сторонняя помощь им уже не требуется. Они начинают создавать собственные технологические, финансовые или иные решения, которые дают преимущества перед другими компаниями-конкурентами. И что бы защитить свои наработки, они начинают защищать их с помощью патентов [1].

Патент (от лат. *patens/patentis* — открытый, явный) — документ, выдаваемый правообладателю, свидетельство, в котором удостоверяются его исключительное право на изобретение и личные неимущественные права авторов, а также содержится описание изобретения [5].

Для систематизации патентной информации создаются патентные базы данных таких организаций, как Роспатент, Европейское патентное ведомство ( суммарное количество патентов на 2011 г. более 35 млн.) и др. В этих базах данных систематизирован огромный объём патентной информации [2].

Сейчас большинство людей осознает, что патентная информация – ресурс, в который вложены астрономические усилия и материальные ресурсы. Это автоматически делает патент очень ценным – индикатором научно-технического прогресса, а патентные исследования – инструментом, с помощью которого решается задача оценки конкурентов, объективного определения среди них своего места, выбора стратегических направлений своего дальнейшего развития. Таким образом, патентные исследования в этих условиях приобретают более глубокий смысл – смысл конкурентной разведки [3,4].

Конкурентная разведка— это сбор и обработка данных из разных источников для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности коммерческой организации, проводимые в рамках закона и с соблюдением этических норм (в отличие от промышленного шпионажа) [6]. Она осуществляется организацией в виде постоянного систематического упорядоченного сбора, обработки и анализа информации о конкурентах, постоянного сопоставления своих активов с активами конкурентов. На этой основе для руководителя предприятия готовится информация, позволяющая принимать обоснованные решения, особенно в стратегическом плане, в выработке конкурентной стратегии на перспективу [9]. Конкурентную разведку можно представить в виде следующего рисунка [8,11].



Рис.1. Шаги конкурентной разведки.

Один из базовых процессов конкурентной разведки – патентный поиск. Патентный поиск - это процесс отбора соответствующих запросу документов или сведений по одному или нескольким признакам из массива патентных документов или данных, при этом осуществляется процесс поиска из множества документов и текстов только тех, которые соответствуют теме или предмету запроса [7].

Патентный поиск осуществляется посредством информационно-поисковых систем и выполняется вручную или с использованием соответствующих компьютерных программ, а также с привлечением экспертов.

Предмет поиска определяют исходя из конкретных задач патентных исследований, категории объекта (устройство, способ, вещество), а также из того, какие его элементы, параметры, свойства и другие характеристики предполагается исследовать [3, 10]. Страны поиска определяют с учетом потенциальных рынков сбыта исследуемой продукции.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что патентный поиск является важнейшим компонентом конкурентной разведки, который позволяет собрать и систематизировать достоверные данные как о технических решениях, используемых конкурентом, так и о его маркетинговой стратегии.

### **Библиографический список:**

1. Данные о компаниях электронной продукции. [Электронный ресурс] / Сервис ответов и вопросов Google. - Режим доступа <http://otvety.google.ru/otvety/thread?tid=1a7b9ba74f3d6241>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
2. Евразийская патентная организация. – URL: <http://www.eapatis.com> / Дата обращения: 19.12.2013
3. Методика патентного поиска. – URL: [http://it4b.icsti.su/itb/ps/ps\\_all.html#p3](http://it4b.icsti.su/itb/ps/ps_all.html#p3).
4. Электронная база данных ГК РФ / ГК РФ часть 4 раздел 7 «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации» / Глава 72. Электрон.издан. –М. : Справочно-информационный портал «Консультант.ру» - Режим доступа <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=148685>.
5. Метод «зеркальных» данных.- URL: <http://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/ms189852.aspx>Дата обращения: 18.12.2013
6. Википедия – свободная энциклопедия. Конкурентная разведка. - URL: [http://www.ru.wikipedia.org/wiki/Конкурентная\\_разведка.html](http://www.ru.wikipedia.org/wiki/Конкурентная_разведка.html) Дата обращения: 20.12.2013.
7. Расходы на подготовку к конкурентной разведке. - URL: <http://www.icon.ru/interview/main/d657/>Дата обращения: 19.12.2013.
8. Основные принципы конкурентной разведки. – URL: [http://ci-razvedka.narod.ru/Principles\\_of\\_CI\\_Voronov.html](http://ci-razvedka.narod.ru/Principles_of_CI_Voronov.html)Дата обращения: 19.12.2013.
9. Использование патентных исследований в конкурентной разведке.- URL: <http://ipcrm.narod.ru/patres2.html>Дата обращения: 22.12.2013.
10. Шаг второй / Патентный поиск / Инновации, бизнес, технологии – URL: [http://it4b.icsti.su/itb/ps/ps\\_all.html](http://it4b.icsti.su/itb/ps/ps_all.html)дата обращения: 24.12.2013.
11. Маркетинг, реклама и торговля /Многорефератов.ру [http://otherreferats.allbest.ru/marketing/00001067\\_0.html](http://otherreferats.allbest.ru/marketing/00001067_0.html)Дата обращения: 26.12.2013.
12. Шаг третий / Патентный поиск / Инновации, бизнес, технологии – URL: [http://it4b.icsti.su/itb/ps/ps\\_all.html#p2](http://it4b.icsti.su/itb/ps/ps_all.html#p2)Дата обращения: 26.12.2013.